



ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА

Пост-релиз

Июнь - декабрь 2015 года, Москва

Организаторы конкурса:

- ФБУ «РОСТЕСТ-Москва»
- ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»
- Фонд социально-экономических и интеллектуальных программ
- Фонд «Национальная Слава»

При поддержке:

- Правительства РФ
- Администрации Президента РФ
- Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
- Торгово-промышленной палаты РФ
- Министерства экономического развития Российской Федерации •
- Вольного Экономического Общества России
- Всероссийской организации качества
- АО «ВДНХ»

О Программе:

Программа «**Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века**» представляет собой серию выставок-конкурсов, начало которым было положено в 1999 году.



Она способствует формированию представлений о российском бизнесе, как о мощном экономическом потенциале, способном к согласованным практическим действиям, направленным на повышение качества продукции российских товаропроизводителей, на решение проблем борьбы с контрафактной продукцией.

За время существования Программы участие в ней приняли более 1600 предприятий из 72 регионов России и 9 стран ближнего зарубежья. **Совет Знака качества XXI**

века удостоил более 15 000 видов продукции Знаками качества различного достоинства.

В ее развитие в январе 2003 года было принято решение о проведении паспортизации предприятий-лауреатов «Знака качества» с целью присвоения им паспорта «**Предприятие высокого качества**».

Десятый двухгодичный этап Программы продолжил тридцать четвертый конкурс «**Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века**». Предприятия – участники Программы представили свою продукцию на соискание **Золотого Знака качества XXI века**. На конкурс было представлено 87 видов продукции от предприятий-производителей регионов Российской Федерации, Республики Беларусь и Украины.



Лауреаты конкурсов получают право маркировать свою продукцию соответствующим Знаком на безвозмездной основе в течение двух лет. Значительная часть участников Программы подтвердила, что маркировка продукции **Знаком качества XXI века** привлекла к ней внимание потребителя, что прямым образом сказалось на увеличении спроса на данную продукцию.

Проводимый в рамках Программы конкурс способствует реализации потенциальных возможностей российских товаропроизводителей и их активному участию не только во внутреннем, но и в мировом товарообороте, как равноправных партнеров, стимулирует предприятия к повышению качества выпускаемой продукции.

**2015 год стал знаменательным для Программы
«Всероссийская Марка (III тысячелетие Знак качества XXI века)».**

Она была включена в план официальных мероприятий, приуроченных к празднованию 90-летия Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.



На конкурс была представлена продукция широкой номенклатуры.: новые технологии и научные разработки в различных отраслях промышленности, машиностроительное и медицинское оборудование, современные строительные материалы и технологии, широкий ассортимент продуктов питания, продукцию, выпускаемую малыми предприятиями и др.

Национальная программа «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» нацелена на подъем качества выпускаемой продукции как на один из самых действенных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность, экономическую стабильность и успешное развитие страны.

Россия, 129223 Москва, Проспект Мира, Выставка Достижений Народного Хозяйства, пав. № 69,
ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»

Тел: (499) 760-33-86, (499) 760-33-82. Тел/факс: (499) 760-33-82,

E-mail: bmrv@amscort.ru, rybkina@amscort.ru

www.rosmarka.ru