Финансовая группа
Лайф

АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ПРОБИЗНЕСБАНК»
(ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)
ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК»

ул. ПЕТРОВКА, 18/2, стр. 1, г. МОСКВА, РОССИЯ, 127051
ТЕЛ.: +7 (495) 933-3737, ФАКС: +7 (495) 733-9342, info@prbb.ru, www.prbb.ru
Sprint: probusiness/customers S.W.I.F.T. BIC: PRBMRUMM
ИНН 7729086087, БИК 044525986, к/с 30101810600000000986,
КПП 775001001, ОКПО 17534020, ОКОНХ 96120, РНКО 2412

№ 1/2-3923
«4» марта 20 15 г.

г. Москва

на № _____

Заместителю председателя
Правительства Московской
области

А.А. Чупракову

б-р Строителей, д.1, г.
Красногорск-7, 143407

Уважаемый Александр Анатольевич!

Настоящим письмом хотелось бы предложить возможность стратегического сотрудничества по развитию предприятий малого и среднего бизнеса Московской области.

При содействии ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (головной банк Финансовой Группы «Лайф») создана компания Make.Лайф как структура, деятельность которой направлена на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса Российской Федерации, клиентов Финансовой группы.

Специализация компании направлена на оптимизацию ключевых бизнес-процессов в компаниях, повышение эффективности существующих бизнесов и создание условий для запуска новых предприятий.

В силу того, что компания Make.Лайф является частью финансового института федерального значения, это позволяет нам быть экспертами не только в области управленческого консалтинга, но и в области использования современных финансовых инструментов для малого и среднего бизнеса.

В муниципальных программах городов и городских поселений Московской области предусмотрены планы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на 2014 - 2018 гг. Таким образом, оценив основную проблематику малого предпринимательства Московской области, мы можем предложить несколько форматов реализации информационной и консультационной поддержки:

Вариант 1. Конференция для предприятий малого и среднего бизнеса с экспертами по развитию бизнеса и действующими предпринимателями для обмена опытом.

Вариант 2. Образовательные семинары для предпринимателей

Перечень примерных тем:

- Стратегия и планирование на предприятии.
- Реклама и маркетинг.
- Формирование спроса у потребителя.
- Инструменты партнёрских программ как возможность экстенсивного роста.
- Альтернативная дистрибуция.
- Современные инструменты предпринимателя: как использовать аутсорсинг.
- Как и где искать инвестиции и как быть убедительным для инвестора.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Московской области
04 МАР 2015
№ Вх-12851

- Основы бухгалтерского учета и налогового учета для МСП: on-line бухгалтерия.
- Основные компетенции предпринимателя.

Вариант 3. Образовательная программа с последующей консультационной поддержкой в рамках созданного плана развития компании на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. Вывод компании на эффективность и достижение установленных финансовых показателей.

Этот вариант может быть доступен для компаний, которые будут аккредитованы Муниципальными программами городов и городских поселений Московской области.

Я надеюсь, что данные предложения будут способствовать развитию предпринимательского потенциала городского поселения Сергиев-Посада, и в случае Вашей заинтересованности предлагаю встречу для более детального обсуждения предложенных вариантов.

С уважением

Председатель Правления А.Д. Железняк