ООО "АЙТИ Технолоджи", 127550 г.Москва, ул. Тимирязевская, 42, оф. 341-354, тел. +7 (495) 768-39-46
www.b2b-fmcg.ru, www.expo-fmcg.ru, www.market-fmcg.ru, E-mail: info@b2b-fmcg.ru

Губернатору Московской области
ВОРОБЬЕВУ Андрею Юрьевичу

Уважаемый Андрей Юрьевич!

Интернет-платформа федерального значения B2B-FMCG,

при поддержке Комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи, Министерства связи и массовых коммуникаций



Сергей Владимирович Железняк

Депутат Государственной думы, заместитель Председателя Госдумы, член комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

"... формат представленных проектов на общей платформе для компаний продуктового бизнеса является уникальным для нашей страны..."

интервью на RIW'2014



Николай Анатольевич Никифоров

Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

"Я уверен - за такими проектами будущее! Нельзя быть ведущей державой и не обращать внимание на инновационные технологии в интернете. Мы, в конце концов, придем к тому, что большая часть бизнеса будет проходить через интернет. Это неизбежно, как переход от волокуши к колесу..."

интервью на RIW'2014

а также при поддержке «Общероссийского объединения Народный Фронт» и координационного совета общественной организации «Деловая Россия»,

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

три портала для профессионалов продуктового бизнеса:

http://expo-fmcg.ru - крупнейшая интернет-выставка продуктов питания
http://market-fmcg.ru - портал оптовых продаж продуктов питания
http://b2b-fmcg.ru - ведущий бизнес портал продуктов питания

Проект решает несколько основных задач:

- ✓ реализация политики импортозамещения;
- ✓ помощь выходу региональных производителей на федеральный уровень;
- ✓ снижение розничных цен за счет ликвидации посреднической цепочки;
- ✓ помощь в прямых контактах с представителями федерального ритейла;
- ✓ быстрая реализация продукции и поиск лучших ценовых предложений.

Выгоды для региона:

- ✓ узнаваемость продукции региональных производителей на федеральном уровне и на рынках СНГ;
- ✓ увеличение числа занятости работников продуктовой отрасли;
- ✓ улучшение продовольственного снабжения;
- ✓ увеличение отчислений местных налогов;
- ✓ улучшение регионального бизнес климата.

Возможности сотрудничества:

- ✓ выделенное представление продовольственной продукции Вашего региона на интернет-платформе B2B-FMCG;
- ✓ проведение специальной онлайн-выставки посвященной только производителям Вашего региона на портале EXPO-FOOD;
- ✓ предоставление лучших мест для производителей продовольствия Вашего региона на крупнейшей электронной площадке MARKET-FMCG.RU

Просим Вас проинформировать все местные ассоциации, объединения, производителей продуктов питания, предпринимательское сообщество, фермеров и другие предприятия отрасли.



С уважением,
Владимир Соколов
исполнительный директор
ООО "АЙТИ Технолоджи"

mailto:info@b2b-fmcg.ru

Тел: +7 (495) 768-39-46