



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСК  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

30.03.2017 № 197

Об организации и проведении  
областного конкурса «Железнодорожная мозаика»  
на территории городского округа Красногорск Московской области

Во исполнение Комплексного плана мероприятий по профилактике безнадзорности, беспризорности, наркомании, токсикомании, алкоголизма, суицидов, правонарушений несовершеннолетних, защите их прав на территории Московской области на 2017 год, утвержденного Постановлением Московской областной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав от 16.12.2016, в соответствии с постановлением Московской областной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав №2 от 20.03.2017:

1. Обеспечить организацию и проведение на территории городского округа Красногорск Московской области (далее - городской округ) с 30 марта по 30 июня 2017 года первого этапа областного конкурса «Железнодорожная мозаика» по созданию социальной рекламы, направленной на профилактику детского травматизма на объектах железнодорожного транспорта.

2. Утвердить положение о проведении конкурса «Железнодорожная мозаика» по созданию социальной рекламы, направленной на профилактику детского травматизма на объектах железнодорожного транспорта (Приложение №1).

3. Утвердить состав жюри по организации и проведению 1-ого этапа областного конкурса «Железнодорожная мозаика» по созданию социальной рекламы, направленной на профилактику детского травматизма на объектах железнодорожного транспорта (Приложение №2).

4. Утвердить смету расходов на организацию и проведение первого этапа конкурса областного конкурса «Железнодорожная мозаика» (Приложение №3).

6. Начальнику управления бухгалтерского учета и отчетности - главному бухгалтеру (Филаткиной С.Н.) произвести оплату согласно утвержденной смете из средств, направленных на реализацию муниципальной программы Красногорского муниципального района на 2017-

А 000062

2021 годы «Безопасность населения» (раздел 3 перечня мероприятий программы).

7. Контроль над исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации А.В.Бутенко.

Глава городского округа Красногорск  
Московской области

Р.Ф.Хабиров

Верно  
Старший инспектор общего отдела  
управления делами



Ю.Г.Никифорова

Исполнитель

С.Н.Мартынова

Разослано: в дело, прокуратура, Филаткиной, Бутенко, Тельбухову, Мартыновой, Тимошиной, Ковалевой, Лопатину, членам жюри, СМИ

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса «Железнодорожная мозаика» по созданию социальной рекламы, направленной на профилактику детского травматизма на объектах железнодорожного транспорта

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по созданию социальной рекламы профилактической направленности (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является: Московская областная Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав (далее – организатор).

1.2. Учредители конкурса является: Управление на транспорте Министерства внутренних дел России по Центральному федеральному округу и ОАО «Центральная ППК» (далее – учредители).

1.3. Местонахождение организатора: 143407, Московская область, г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

1.4. Местонахождение учредителей: 107140, г. Москва, ул.Леснорядская, д. 11/13 (УТ МВД России по ЦФО); 107078, г. Москва, ул. Ново-Рязанская, д. 18 стр. 22 (ОАО «Центральная ППК»).

### 2. Цели, задачи и тематика Конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение общественного внимания к проблеме травматизма на объектах железнодорожного транспорта.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- формирование негативного отношения в обществе к неформальным молодежным течениям «трейнсерфинг», «зацепинг»;

- повышение качества работы по профилактике детского травматизма, предупреждения и пресечения правонарушений на объектах железнодорожного транспорта;

- информирование населения о последствиях совершения правонарушений на объектах железнодорожного транспорта, в том числе при занятии «трейнсерфингом» и «зацепингом»;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни, как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на организацию позитивной и созидательной занятости;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании социальной рекламы по профилактике детского травматизма на объектах железной дороги.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама профилактической направленности» организатор и учредители понимают информацию, направленную на предупреждение совершения правонарушений на объектах железнодорожного транспорта, профилактику травматизма и гибели несовершеннолетних в зонах повышенной опасности, в том числе в наушниках, при фотографировании («селфи»).

2.4. Тема: «Предупреждение совершения правонарушений на объектах железнодорожного транспорта, профилактика травматизма и гибели несовершеннолетних в зонах повышенной опасности».

### **3. Номинации и категории Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший проект наглядных раздаточных материалов»;

«Лучший макет наружной социальной рекламы»;

«Лучший социальный рекламный видеоролик»;

«Лучший короткометражный фильм».

3.2. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

коллективные работы;

индивидуальные работы.

### **4. Порядок организации и проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

4.1.1. Первый этап (муниципальный) – с 30 марта по 30 июня 2017 года проводится на территории муниципальных образований Московской области.

Заявка на участие в Конкурсе должна соответствовать форме, утвержденной настоящим Положением (приложение № 1), с пакетом документов, перечень которых определен п. 5.4. настоящего Положения.

Заявка на участие в Конкурсе в срок до 20 июня 2017 года направляется в Комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав городского округа Красногорск Московской области по адресу: МО, г.Красногорск, ул.Ленина, дом 4, каб.213. Работы, представленные после указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

Жюри конкурса определяет победителей до 30 июня 2017 года, в порядке, установленном п. 7 настоящего Положения.

4.1.2. Второй этап (областной) – с 01 июля по 31 августа 2017 года проводится на территории Московской области.

Участие во втором этапе Конкурса принимают работы, занявшие в первом этапе призовые места (1 – 3 места).

Заявка на участие во втором этапе Конкурса представляется нарочным в отдел по делам несовершеннолетних администрации Губернатора Московской области, расположенный по адресу: г. Москва, Проспект мира, д. 72, каб. 1118 (здание Московской областной Думы) по рабочим дням в срок не позднее 17 часов 00 минут 31 июля 2017 года.

Конкурсное жюри определяет победителей до 31 августа 2017 года, в порядке, установленном п. 7 настоящего Положения.

Итоги областного конкурса подводятся до 31 сентября 2017 года.

4.2. Все работы, заявленные на участие в Конкурсе, не рецензируются, обратно не возвращаются.

## **5. Участники Конкурса**

5.1. В Конкурсе могут принять участие несовершеннолетние от 12 до 18 лет (индивидуально или в составе творческого коллектива) учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, учреждений дополнительного образования Московской области, а также принимающие участие в деятельности молодежных, волонтерских и иных общественных движений (объединений).

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, по одной или нескольким из номинаций, соответствующей теме Конкурса.

5.3. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

5.4. Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

- отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате Word for Windows, по форме согласно приложениям к настоящему Положению;
- конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 6 настоящего Положения;
- цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов) с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF.

## **6. Условия проведения Конкурса**

6.1. Технические требования к представляемым материалам:

- заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложениям к настоящему Положению;

- макеты наружной социальной рекламы и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненные в графических программах CorelDRAW или Adobe Photoshop, с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

- видеоролики в формате AVI / FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 30 сек.), наличие итогового профилактического слогана обязательно;

- короткометражный фильм в формате AVI / FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 420 сек.), наличие итогового профилактического слогана обязательно

6.2. Все материалы предоставляются на отдельном носителе информации (флешкарте). Макеты наружной социальной рекламы представляются в распечатанном виде (формат: лист А3), а наглядные раздаточные материалы (буклеты, проспекты, памятки) в натуральную величину.

6.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка не принимается.

6.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, интимные сцены, дискриминации, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

6.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие элементов плагиата обязательно.

6.7 Работы, не соответствующие п. 6 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **7. Порядок определения победителей Конкурса**

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

- социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

- понятность цели и мотивирующая сила работы;

- креативность идеи и качество ее воплощения.

## **7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы**

7.2. Жюри вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.3. Жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Информация о победителях и призерах областного Конкурса размещается на официальном сайте Московской областной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://kdn.mosreg.ru/> (раздел «Новости»).

## **8. Награждение**

8.1. По итогам проведения первого этапа конкурса решением жюри определяются победители в каждой номинации и категории Конкурса. Возможно учреждение поощрительных номинаций.

8.2. Участникам первого этапа конкурса вручаются почетные грамоты, дипломы, памятные подарки и другие виды поощрений.

8.3. Все победители и призеры областного Конкурса награждаются «Почетными грамотами» и «Благодарственными письмами» с указанием призового места, а также ценными подарками ОАО «Центральная ГПК».

## **9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на профилактику травматизма, и рекомендованы для:

- размещения в эфире Московских областных телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Московской области, в сети Интернет;

- размещения на носителях наружной рекламы;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают организаторам и учредителям на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

9.3. Организатор и учредители оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **10. Прочие условия**

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.



К Положению о проведении конкурса  
«Железнодорожная мозаика» по  
социальной рекламе направленной на  
профилактику детского травматизма на  
объектах железнодорожного транспорта

### ЗАЯВКА

на участие в 1 этапе (муниципальный) Конкурса «Железнодорожная мозаика»

Сведения об авторе (авторах):	
1. Фамилия, имя, отчество / наименование организации	
2. Дата рождения (дд. мм. гggг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Место жительства / регистрации	
5. Место учебы / работы	
6. Курс / специальность	
7. Контактный телефон	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле-и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Московской области, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Московской областной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, Управлению на транспорте Министерства внутренних дел России по Центральному федеральному округу и ОАО «Центральная ППК» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017г.

### Состав жюри

по организации и проведению первого этапа областного конкурса  
«Железнодорожная мозаика» по созданию социальной рекламы,  
направленной на профилактику детского травматизма на объектах  
железнодорожного транспорта

1. Бутенко Александр - заместитель главы городского округа  
Валериевич Красногорск, председатель жюри
2. Тимошина Наталья - начальник управления образования,  
Сергеевна заместитель председателя жюри

### Члены жюри:

1. Деордиева - заместитель директора по  
Снежанна Васильевна воспитательной и реабилитационной  
работе ГКУ СО МО «Красногорский  
социально-реабилитационный центр для  
несовершеннолетних», член КДНиЗП
2. Доля Ольга Николаевна - консультант отдела по делам  
несовершеннолетних и защите их прав  
администрации городского округа  
Красногорск, член КДНиЗП
3. Новикова Марина - заместитель начальника участковых  
Николаевна полномоченных полиции и по делам  
несовершеннолетних, начальник  
отделения по делам несовершеннолетних  
Управления МВД России по  
Красногорскому району, майор полиции,  
член КДНиЗП
4. Решетникова Ольга - заместитель начальника управления  
Владимировна образования - начальник организационно-  
экономического отдела
5. Солнцева - начальник сектора по делам молодежи и  
Юлия Анатольевна детства МКУ «Управление по культуре,  
спорту, и делам молодёжи городского  
поселения Красногорск», член КДНиЗП
6. Сюрин Сергей - директор МБОУ Образовательный центр  
Николаевич «Созвездие»

- 7 Тиманюк  
Каринэ Святославовна - главный инспектор отдела содействия занятости населения, психолог, профконсультант ГКУ МО «Красногорский центр занятости населения» Министерства социального развития Московской области, член КДНиЗП
- 8 Тихонова  
Ирина Владимировна - заместитель начальника отдела по делам несовершеннолетних и защите их прав, член КДНиЗП